

Kontseptuaalmudeli koostamine

Üldreeglina ei ole kontseptuaalmudel absoluutselt õige ega vale, vaid rohkem või vähem kasulik, kui kommunikatsioonivahend.

- Kontseptsioonide leidmine on tunduvalt olulisem kui assotsiatsioonide leidmine. Enamik kontseptuaalmudeli loomisele kulutatavast ajast peaks minema kontseptsioonide, mitte assotsiatsioonide, leidmiseks.
- On parem ületäpsustada mudelit paljude peeneteraliste kontseptsioonidega, kui leida liiga vähe kontseptsioone.
- Liiga suur hulk assotsiatsioone muudab kontseptuaalmudeli segasemaks, mitte arusaadavamaks. Nende leidmine võib kujuneda ajamahukaks, andes ainult marginaalset kasu.
- Kui me ei mõtle X -ist kui numbrist või tekstist, siis X on tõenäoliselt kontseptsioon, mitte atribuut.

Kaarditegija strateegia kontseptuaalmudeli koostamisel

Kontseptuaalmudelit võib vaadelda kui teatud liiki kaarti, mis kirjeldab uuritava valdkonna (domeeni) mõisteid ehk kontseptsioone. Selline lähenemine rõhutab kontseptuaalmudeli analüütilist rolli ja sellest tulenevad järgnevad soovitusel:

- Kasuta olemasolevaid kohanimesid

Kasuta kontseptsioonidele ja atribuutidele nimede andmisel rakendusvaldkonna (domeeni) sõnavara

- Jäta välja ebaoluline

Kontseptuaalmudel ei pea sisaldama kontseptsioone, mis ei ole seotud nõudmistega

- Ära lisa asju, mida pole olemas

Kontseptuaalmudel ei tohiks sisaldada asju, mida ei leidu rakendusvaldkonnas

Assotsiatsioonide leidmine

Kontseptuaalmudel peaks kindlasti sisaldama järgmisi assotsiatsioone:

- Assotsiatsioonid, kus on vaja teadmist objektidevahelise seose kohta mingi ajavahemiku jooksul säilitada
- Järgmistesse kategooriatesse kuuluvad assotsiatsioonid:
 1. *A on B füüsiline või loogiline osa* (ratas-auto)
 2. *A sisaldub füüsiliselt või loogiliselt B-s* (dokument-kaust)
 3. *A salvestatakse B-s* (arve-müügiterminal)

Atribuutide leidmine

Kontseptuaalmudelisse tuleks lisada atribuudid, mis tulenevad nõudmistest (näiteks use case' idest) järelduvast vajadusest mingit informatsiooni säilitada.

Kui me ei mõtle X -ist kui numbrist või tekstist, siis X on tõenäoliselt kontseptsioon, mitte atribuut.

Kontseptsioonid tuleb omavahel seostada assotsiatsioonide, mitte atribuutide kaudu.